

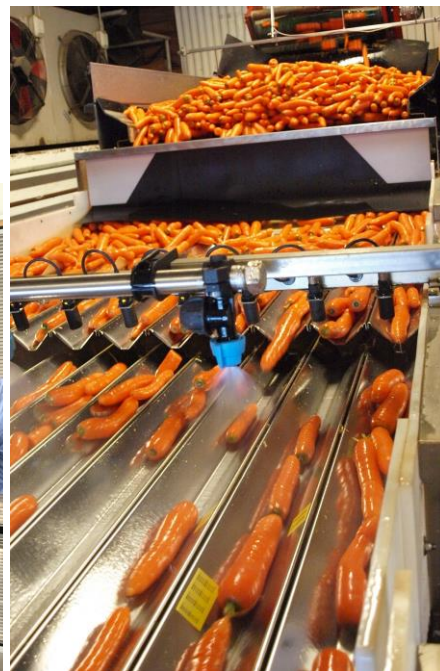
Til Bondebladet nr. 14, 2018



[www.grontprodusentene.no](http://www.grontprodusentene.no)

## Bra kvalitet til forbruker

Norsk gulrot har svært høy preferanse. I 2017 hadde vi en fuktig høst med vanskelige høsteforhold i de fleste gulrot-distriktene. Nå får vi igjen for at produsenter og pakkerier gjennom mange år har etablert gode rutiner. Fokuset er klart; bra kvalitet til forbruker er nødvendig for å bevare den høye preferansen. På bildet under ser dere de fleste i styringsgruppa i gulrot (gulrotlandslaget) på samling 15. mars, fra venstre Andreas Bakken, Fritjof Sandstad, Olav Wirgenes, Øystein Fredriksen, Laurits Stokkeland og Einar Dyste. Det var tøffe diskusjoner på samlingen, men alle har fokus på samhold, bærekraftig produsentøkonomi og å alltid levere bra kvalitet til forbruker. Bildet til høyre er fra sorteringslinja på et av pakkeriene.



[morten@grontprodusentene.no](mailto:morten@grontprodusentene.no)